



OTTHON, VÁROS
FERENCVÁROS
Budapest Főváros IX. Kerület
Ferencváros Önkormányzata

Iktató szám: Sz-33/2020.

ELŐTERJESZTÉS

A Kulturális, Oktatási, Egyházügyi és Nemzetiségi Bizottság
2020. január 29-i ülésére

Tárgy: Javaslát az Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért támogatására

Előterjesztő: Döme Zsuzsanna alpolgármester

Készítette: Szilágyi Imre irodavezető, Humánszolgáltatási Iroda
Halmai András irodavezető-helyettes, Humánszolgáltatási Iroda

Előzetesen tárgyalja: -

Az előterjesztés a jogszabályi rendelkezéseknek megfelel: dr. Szathmáryné s.k.

Az előterjesztéssel kapcsolatos törvényességi észrevétel:

A döntéshez egyszerű

X

 többség szükséges.

Az előterjesztés a kifüggesztési helyszínen közzétehető:

igen

X

nem

--

Az előterjesztést nyílt ülésen kell tárgyalni.

X

Az előterjesztést zárt ülésen kell tárgyalni.

--

Az előterjesztés zárt ülésen tárgyalható.

--



Tisztelt Kulturális, Oktatási, Egyházügyi és Nemzetiségi Bizottság!

Dr. Révész Balázs, az Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (a továbbiakban: Egyesület) elnöke a jelen előterjesztés mellékletét képező, 2019. november 22. napján kelt levelében kérelemmel fordult Budapest Főváros IX. Kerület Ferencváros Önkormányzatához (a továbbiakban: Ferencváros Önkormányzata).

Az Egyesület kérelme adminisztrációs problémák miatt csak 2019. december 13. napján érkezett meg Ferencváros Önkormányzatához, de az Egyesület elnöke jelezte, hogy a 2019. december 05-06. napján megvalósult, színvonalas vetélkedő a mellékletben csatolt kérelem szerint került megvalósításra, az alábbiak szerint:

A verseny kialakításában a kérelmező mellett 4 egyetem (Szegei Egyetem, Kaposvári Egyetem, Szent István Egyetem, valamint a Budapesti Corvinus Egyetem) vett részt. A 2019. év versenyfeladata olyan fejlesztési és marketingstratégia volt, mely hozzájárul a fenntartható turizmusrendszer kialakításához, valamint a város kínálatának vonzóbbá tételéhez. Az egyetemisták és középiskolai diákok megvizsgálták a partnervárosok turisztikai lehetőségeit, fejlesztési, marketing, kommunikációs megoldásokat javasoltak, majd a verseny végén értékes pénz- és tárgyjutalmat kaptak.

Az Egyesület elnöke a kérelmében bemutatott program megvalósításához kérte az Önkormányzat 100.000,- Ft összegű támogatását.

Az államháztartásról szóló 2011. évi CXCV. törvény 25. § (3) bekezdése értelmében a költségvetési rendelet megalkotásáig a polgármester jogosult a helyi önkormányzatot megillető bevételek beszedésére és az előző évi kiadási előirányzatokon belül a kiadások arányos teljesítésére.

Fentiek alapján kérem a Tisztelt Bizottságot, hogy hozza meg döntését.

Budapest, 2020. január 23.

Döme Zsuzsanna s.k.
alpolgármester

Melléklet: Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért - kérelem

Határozati javaslat

Budapest Főváros IX. Kerület Ferencváros Önkormányzatának Kulturális, Oktatásügyi, Egyházügyi és Nemzetiségi Bizottsága úgy dönt, hogy

- 1.) az Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért részére 100.000,- Ft támogatást nyújt az Sz...-/2020.számú előterjesztés mellékletét képező kérelemben meghatározott rendezvény támogatására.

Határidő: 2020. január 29.

Felelős: Döme Zsuzsanna alpolgármester

- 2.) felkéri Polgármester Asszonyt, hogy gondoskodjon az 1. pontban meghatározott támogatás kifizetéséhez szükséges szerződés megkötéséről.

Határidő: döntést követő 30 napon belül

Felelős: Baranyi Krisztina polgármester

Támogatási Kérelem

1. A támogatást igénylő adatai

- A támogatást igénylő neve: Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért
- A támogatást igénylő székhelye/címe: 1093 Budapest, Fővám tér 8.
- Hivatalos képviselője: Dr. Révész Balázs
- Kapcsolattartója: Dr. Révész Balázs
- Telefonszám: +36304077445,
- E-mail cím: info@emok.hu
- Adószám: 18752279-2-43
- Bankszámlaszám: Magnet Bank 16200223-10038989-00000000
- Nyilvántartási szám: 01-02-0015757

2. Az igényelt támogatás összege: 100.000,- Ft.

3. A támogatandó tevékenység rövid bemutatása

Az Országos Városmarketing Versenyt a Miskolci Egyetem Marketing és Turizmus Intézete – az EMOK Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért lebonyolításával, négy társegyetem (Szegedi Tudományegyetem, Budapesti Corvinus Egyetem, Széchenyi István Egyetem, Kaposvári Egyetem) segítségével 6. alkalommal hirdette meg. Az ez évi versenyfeladat: desztinációmárketing – turizmusmarketing, azaz fejlesztési és marketingstratégiai gyakorlati javaslatok, megoldások kidolgozása, a város kínálatának vonzóbbá tétele, a sikeres, fenntartható turizmusrendszere érdekében.

A verseny célja, hogy lehetőséget teremtsen

- a felsőoktatásban település-, városmarketinget, turizmust tanuló, vagy az iránt érdeklődő hallgatók számára a megszerzett elméleti tudásuk gyakorlati hasznosítására,
- a marketinggel, turizmussal foglalkozó elméleti és – a városoknál, desztinációknál dolgozó gyakorlati szakemberekkel való kapcsolatépítésre, hosszabb távú együttműködésre,
- a képzések, a szakemberutánpótlás lehetőségeinek támogatása,
- a választott településük népszerűsítésére,
- a városok marketingjét segítő új kreatív, a gyakorlatban megvalósítható megoldások kidolgozására,
- szakmai és baráti élmények szerzésére.

Az egyetemisták és a középiskolás diákok csapatai megvizsgálják, megkutatják a csatlakozott partnervárosok turisztikai lehetőségeit, fejlesztési, marketing, kommunikációs megoldásokat javasolnak.

A négy regionális elődöntő után a hagyományoknak megfelelően Miskolcon lesz az országos döntő 2019. december 5-én és 6-án a felsőoktatási és középiskolai versenyzőknek külön-külön szervezve. Az egyetemista csapatok 500.000-250.000-150.000 Ft-os, felkészítőik 100.000 Ft-os pénzjutalmat kapnak, a középiskolás csapatok és felkészítőik értékes tárgyjutalmakat.

Az Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért, valamint a szervezésben közreműködő felsőoktatási intézmények képviseletében tisztelettel kérem a Budapest Főváros IX. Kerület Ferencvárosi Önkormányzat támogató döntését, amely lehetővé teszi az egyetemi hallgatók és középiskolások gyakorlati tapasztalatszerzését és a versenyen.

Budapest, 2019. november 22.

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért
1093 Budapest, Fővám tér 8.
Adószáma: 18652279-2-43
Nyilvántartásba vételi száma: 01-02-0015757



Dr. Révész Balázs
elnök